



United Nations
Global Compact



INFORME SOSTENIBILIDAD

INFORME PARA EL PACTO MUNDIAL ONU

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

ÍNDICE

1

Introducción

Presentación del informe.

2

Contexto

Descripción de la empresa, negocio y posición en el mercado.

3

Antecedentes

Descripción de los proyectos, programas y prácticas anterior al 2021.

4

Acciones de Sostenibilidad

Descripción de los proyectos, programas y prácticas para minimizar el impacto ambiental.

5

Resultados

Informe cualitativo y cuantitativo de los resultados en el periodo 2021 - 2023.

6

Conclusiones

Resumen de los principales hallazgos y resultados del informe.



United Nations
Global Compact



INTRODUCCIÓN

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

INTRODUCCIÓN

En el mundo empresarial actual, la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad fundamental para las organizaciones comprometidas con la preservación del medio ambiente y el desarrollo social. En este sentido, la empresa CIAC (Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya) ha demostrado un firme compromiso con la sostenibilidad, implementando una serie de acciones estratégicas destinadas a fomentar prácticas responsables y generar un impacto positivo en sus socios y en la comunidad en general.

CIAC se ha posicionado como una empresa líder en el sector de la automoción en España, y ha reconocido que el desarrollo sostenible no solo es beneficioso para el planeta, sino también para el crecimiento y la competitividad empresarial a largo plazo.

El informe que se presenta a continuación expone algunas de las actividades más relevantes que se han desarrollado desde 2019 y los proyectos que están por venir este 2023.

La empresa CIAC ha asumido un papel destacado en la promoción de la sostenibilidad en el sector de la automoción a través de acciones como talleres de buenas prácticas en gestión de proyectos, mejora de la movilidad sostenible, programas de formación, adhesión al Pacto Mundial, desarrollo de una plataforma sostenible y planes de igualdad de género.

CIAC demuestra su compromiso con un futuro sostenible y fortalece la relación con sus socios, quienes comparten esta visión y se benefician de una asociación responsable y consciente de los desafíos actuales y futuros.



United Nations
Global Compact



CONTEXTO

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

CONTEXTO

El Clúster de la Industria de Automoción de Cataluña (CIAC) es una asociación sin ánimo de lucro, abierta a las empresas vinculadas al sector de la automoción con sede en Cataluña y que tengan actividad de I+D+i. El cluster no tiene dotación económica pública y se financia mediante las aportaciones de las empresas asociadas. Desde el momento de su constitución y hasta la actualidad, más de 180 empresas vinculadas al sector se han adherido al cluster de la automoción catalán. Este conjunto de empresas factura una cifra superior a los 20.000 millones de euros y da empleo a más de 40.000 personas.

El propósito principal de la asociación es reforzar la competitividad de la industria del automóvil como motor de la economía catalana. Para ello, se ha diseñado un plan estratégico con una serie de objetivos a corto, medio y largo plazo, que garantizan su desarrollo en el nuevo marco industrial global.

El CIAC trabaja por aumentar la competitividad mediante la realización de proyectos de éxito. El nexo entre la estructura del CIAC y los socios del clúster son las Áreas Estratégicas que constan de equipos de trabajo formados por las diferentes empresas socias, las cuales pueden trabajar conjuntamente creando, innovando, organizando, compitiendo y produciendo. En este ámbito, las áreas tienen la finalidad de encabezar proyectos para llegar a ser más fuertes, más productivos y líderes tanto individual como conjuntamente dentro del sector.

A continuación se presentan las 6 Áreas Estratégicas de trabajo que hay en el CIAC, acompañadas de una breve descripción.

- **SOSTENIBILIDAD** incorporar la sostenibilidad como eje estratégico de negocio y para fomentar el crecimiento, rentabilidad, eficiencia energética y contribución social en el sector catalán de la automoción.
- **NEW BUSINESS & MaaS** engloba las líneas de trabajo consistentes en los campos de vehículo eléctrico, vehículo autónomo y la conectividad.
- **SUPPLY CHAIN** fortalecer la posición de las infraestructuras de tráfico catalanas (terrestres, aéreas y marítimas) y ser un modelo a seguir en optimización de costes, eficiencia, soluciones tecnológicas (TIC) y soluciones medioambientales.
- **INNOVACIÓN DE PRODUCTO** soluciones innovadoras y otras novedades en el sector de la automoción.
- **COMPETITIVIDAD INDUSTRIAL** persigue construir modelos de negocio más ágiles y más eficientes.
- **FORMACIÓN & TALENTO** velar por la formación específica que la industria de la automoción requiere y conectar el talento con las empresas.



United Nations
Global Compact



ANTECEDENTES

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

SOSTENIBILIDAD 2019

COMPARTIMOS EXPERIENCIAS

TALLERES ORGANIZADOS POR EL CIAC SOBRE BUENAS PRÁCTICAS EN GESTIÓN DE PROYECTOS

Una de las finalidades del CIAC es ejercer de conector y punto de encuentro entre los profesionales y las empresas del sector de la automoción. Persiguiendo este objetivo, el Clúster ha realizado varios Workshops enfocados a compartir experiencias de éxito en el ámbito de la gestión de proyectos.



32

EMPRESAS
PARTICIPANTES

Clúster como mesa de trabajo común

Con esta vocación de unir sensibilidades e historias diferentes, las empresas participantes han tenido varios roles en la mesa de trabajo conjunta que ha organizado el CIAC. En algunos casos, las compañías han ejercido de ponentes o de "estudiantes", pudiendo realizar preguntas. Este tipo de proyectos son muy enriquecedores y útiles para el conjunto de los participantes.

MEJORAMOS LA MOVILIDAD SOSTENIBLE DE LOS TRABAJADORES

UNA FORMA DE ATRAER NUEVO TALENTO

No es un problema nuevo. Las ubicaciones de los centros de actividad logística e industrial suelen representar un grave problema de movilidad de los trabajadores que puede repercutir en la competitividad empresas. No todos los empleados disponen de vehículo privado o pueden hacer uso diario. También hay que tener en cuenta que los hábitos de movilidad están cambiando y no disponer de un sistema de transporte sostenible para dificultar la atracción y la fidelización del talento.

Para resolver este problema, recorriendo, el CIAC ha realizado un proyecto para identificar y caracterizar las medidas que deben llevarse a cabo para conseguir que tanto los trabajadores actuales, como los potenciales, tengan un mejor acceso a los suyos puestos de trabajo. En un primer momento se realizó en los Polígonos de Sant Armengol y Can Amat, donde se ubican empresas como SEAT o DOGA y el Centro de Formación Profesional de la Automoción.

Las zonas industriales tienen que adaptarse a los nuevos hábitos de la movilidad

Los principales objetivos de este proyecto son:

- Facilitar el acceso sostenible de los trabajadores.
- Facilitar el acceso a nuevos trabajadores y estudiantes.
- Reducir las emisiones de CO2.
- Reducir el uso del vehículo privado.
- Potenciar la utilización de energías limpias.
- Fidelizar el talento.

27

EMPRESAS
PARTICIPANTES



SOSTENIBILIDAD 2020

AUTOSOSTENIBILÍZATE

CUATRO PÍLDORAS Y UN PROGRAMA DE FORMACIÓN

La Covid-19 nos ha llevado a compartir conocimientos online. La sostenibilidad ha centrado una de nuestras acciones a través de la red con cuatro sesiones impartidas el 25 de mayo y un programa formativo con mayor profundidad, del que se han ofrecido dos ediciones. Éste ha repasado diferentes vectores de la sostenibilidad con un papel relevante en la industria de la automoción; se han tratado temas como la huella de carbono, la reducción de la factura energética, la economía circular y los ODS, entre otros. El curso, de 12 horas, ha estado organizado en seis sesiones de dos horas cada una.

4 píldoras formativas

- La sostenibilidad en la cadena de valor
- Ecodiseño y packaging
- Edificios saludables: una tendencia emergente en el escenario post-Covid-19
- La licencia social (en el escenario post-Covid-19)

6 módulos formativos

- 1ª Sesión: Cambio climático y huella de carbono
- 2ª Sesión: La gestión de la energía según ISO 50001: reducción de la factura energética
- 3ª Sesión: Economía circular
- 4ª Sesión: Simbiosis industrial y ecodiseño
- 5ª Sesión: Los ODS y la gestión del entorno
- 6ª Sesión: Cómo comunicar la sostenibilidad a los grupos de interés de nuestra cadena de valor

La sostenibilidad es una de las áreas estratégicas del CIAC. Estas sesiones formativas se han impartido con los objetivos de trabajar de forma común en la optimización de materia y energía en las empresas, promover acciones para el desarrollo sostenible de la industria y crear un sector sostenible en el tiempo. Más información sobre píldora

SOSTENIBILIDAD A LA CADENA DE VALOR



ECODISEÑO Y PACKAGING



EDIFICIOS SALUDABLES



LICENCIA SOCIAL



21

EMPRESAS PARTICIPANTES





United Nations
Global Compact



ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

SOSTENIBILIDAD 2021

ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

TRABAJANDO JUNTOS POR UN DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA AUTOMOCIÓN

La sostenibilidad empresarial radica en los valores y principios de cada organización, es decir, al operar de forma que se cumpla con las responsabilidades fundamentales con las personas y el planeta por el éxito a largo plazo. En este sentido, el CIAC se ha unido al movimiento internacional de empresas sostenibles promovido por Naciones Unidas con el objetivo de contribuir y promover un desarrollo sostenible de la industria.

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL 2021

LAS EMPRESAS SE COMPROMETEN A



1. Apoyar o respetar la protección de los derechos humanos fundamentales dentro de su ámbito de influencia.

2. Asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de Derechos Humanos.

3. Fomentar la llibertat d'afiliació i el reconeixement efectiu del dret a la negociació col·lectiva.

4. Cooperar con la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5. Erradicar el trabajo infantil.

6. Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo.

7. Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9. Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

10. Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.

SOSTENIBILIDAD 2021 -2023

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

El Cluster de la Automoción de Cataluña ha sido proactivo en la promoción del Pacto Mundial para la atracción de nuevos firmantes. Ha llevado a cabo campañas de difusión para sensibilizar a las empresas del sector automotriz y relacionadas sobre los beneficios de unirse al Pacto Mundial. Estas campañas se han realizado en todo el territorio de Cataluña y se está implementando para la difusión a nivel nacional, buscando alcanzar mayor público para la adhesión al Pacto.

La difusión ha sido mediante publicaciones cumpliendo con los packs de difusión que nos han facilitado. También se dispone de un proyecto a la plataforma nombrado "Pacto Mundial 2021" donde se comparten las actividades y jornadas abiertas al público así como los boletines mensuales. Aquellos informes que son de interés para los socios también son compartidos.

Por otro lado en las jornadas de Sostenibilidad se mencionan todos los proyectos que se llevan a cabo, sus objetivos y las actividades que se desarrollan en cada uno.

INFLUENCIAR A LOS SOCIOS

El Cluster ha promovido la acción colectiva entre sus socios para abordar desafíos comunes relacionados con el Pacto Mundial. Se han llevado a cabo proyectos y acciones conjuntas para mejorar el impacto ambiental, promover los derechos humanos en la cadena de suministro y fomentar la igualdad de género dentro de las empresas asociadas.

EVENTOS DE APRENDIZAJE Y DIÁLOGO

Como parte de sus esfuerzos para fomentar la sostenibilidad corporativa, el Cluster ha organizado diversos eventos de aprendizaje y diálogo. Estos eventos han abordado temas relacionados con el Pacto Mundial. Se han llevado a cabo talleres, cursos de formación, y jornadas para capacitar a sus socios sobre prácticas sostenibles y responsables.

CONTRIBUCIÓN A GRUPOS DE TRABAJO Y PROYECTOS ESPECIALES

El Cluster ha puesto a disposición su experiencia y la de sus socios para colaborar con los grupos de trabajo Europeos y participar en iniciativas especiales. Esta colaboración ha permitido aportar ideas y soluciones innovadoras en cuestiones relacionadas con el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial.

ROL COMO ANFITRIÓN DE LA RED LOCAL

El Cluster ha promovido la acción colectiva entre sus socios para abordar desafíos comunes relacionados con el Pacto Mundial. Se han llevado a cabo proyectos y acciones conjuntas para mejorar el impacto ambiental, promover los derechos humanos en la cadena de suministro y fomentar la igualdad de género dentro de las empresas asociadas.

SOSTENIBILIDAD 2022

DESARROLLO PLATAFORMA SOSTENIBLE

PLATAFORMA CAPAZ DE CUANTIFICAR LAS EMISIONES DE CARBONO ASOCIADAS A TODA LA CADENA DE VALOR

Proyecto de diseño, desarrollo y validación de una herramienta que permita a las empresas del sector de la automoción cuantificar las emisiones asociadas a toda su cadena de valor

En un momento de gran complejidad reguladora y económica en el ámbito internacional, los cambios reguladores, en este caso asociados al Pacto Verde Europeo y el Acuerdo de París y, por tanto, directamente relacionados con la movilidad sostenible y el cambio climático, tienen un fuerte impacto en las empresas del sector de la automoción y sus procesos, tanto en la cadena de suministro como en el mercado de repuestos.

En este contexto, desde el CIAC se propone un proyecto de investigación industrial (o de innovación de procesos) para el diseño, desarrollo y validación en entorno controlado, de una herramienta que permita a las empresas del sector de la automoción cuantificar las emisiones asociadas a toda su cadena de valor.

Gracias a esta herramienta, debería ser capaz de identificar las emisiones de gases de efecto invernadero a lo largo del ciclo de vida de las piezas que después formarán parte de un vehículo; definir los modelos de captación de información según TIER 1, 2 y 3, y validarlos durante experiencias pilotos con empresas; y definir una estrategia de reducción de emisiones para conseguir reducir el impacto del scope 3 hacia Net Zero.

Primera fase del proyecto cerrada / 6 empresas participantes (Sicasoft, Tacsq, Fundería Condals, Melegny, Relatos, CIAC).

5

EMPRESAS PARTICIPANTES



PLAN DE IGUALDAD DE GÉNERO

WEBINAR I PLAN DE ESTUDIO SOBRE LA IGUALDA DE GÉNERO

Webinar sobre la tendencia legal de los planes de igualdad

Enmarcado en el compromiso del CIAC por fomentar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral, se ha llevado a cabo un webinar sobre la tendencia legal de los planes de igualdad en las empresas.

Durante el mismo, se han abordado varios aspectos: por un lado, las novedades legales en relación a los Planes de Igualdad y la correspondiente tendencia legal. Por otra parte, se ha mostrado una visión general de los planes de igualdad, así como herramientas para su desarrollo e implantación, y argumentos por los que la aplicación de un plan de igualdad puede beneficiar a las empresas del sector.

Estudio y plan de acción para aumentar el ratio de mujeres en el sector de automoción

El sector de la automoción es una de las industrias con un menor porcentaje de empleo femenino. Por este motivo, la Generalitat de Catalunya ha promovido un plan de acción con el objetivo de incrementar el número de mujeres en el sector automovilístico.

Para conocer más de cerca las estadísticas actuales y aplicar este plan de acción, el CIAC ha realizado un estudio previo, en formato de encuesta, dirigido a todos los trabajadores y trabajadoras del sector de la automoción.

5

EMPRESAS PARTICIPANTES



23

EMPRESAS PARTICIPANTES

SOSTENIBILIDAD 2023

DESARROLLO PLATAFORMA SOSTENIBLE

PLATAFORMA CAPAZ DE CUANTIFICAR LAS EMISIONES DE CARBONO ASOCIADAS A TODA LA CADENA DE VALOR

Cuantificación de las emisiones de carbono en toda la cadena de valor

Se ha desarrollado una segunda fase para la plataforma que permite cuantificar las emisiones de carbono de un producto de una empresa. Para esta segunda fase, se contempla mejorar la base de datos, añadir productos y mejorar la interfaz y user experience de la herramienta.



6

EMPRESAS PARTICIPANTES

Análisis del ciclo de vida y herramienta de desempeño ambiental

Las nuevas iniciativas europeas sobre ecodiseño y productos sostenibles ponen el punto de mira sobre el desempeño ambiental de los productos y apuestan porque la información ambiental esté contenida dentro de un pasaporte de producto digital que deberá contener y ofrecer esta información al consumidor y a las partes interesadas.

Por otro lado, cada vez más compañías del sector están solicitando a sus proveedores que los productos cuenten con una Declaración Ambiental de Producto (DAP) donde se detalle y certifique el desempeño ambiental del mismo desde una perspectiva de Análisis de Ciclo de Vida (ACV). El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una técnica basada en la ciencia que permite determinar los impactos ambientales asociados a un producto o material durante todas las etapas de su ciclo de vida (fabricación, distribución, uso y fin de vida). Los resultados obtenidos con esta metodología facilitan la toma de decisiones para la minimización de impactos ambientales y permiten dibujar estrategias y planes a las compañías para disminuir la huella ambiental de sus productos. La metodología se soportará en una plataforma tecnológica que facilite la gestión de los ACV. Este proyecto pondrá en mano de las empresas participantes una potente herramienta que simplifica y convierte en accesible las funcionalidades de los softwares tradicionales de análisis de ciclo de vida, facilitando la interpretación de los datos, y ofreciendo de manera visual y compresible un dashboard del desempeño ambiental de los productos analizados y posicionándolas frente a sus competidores en el ámbito de la sostenibilidad.

6

EMPRESAS PARTICIPANTES



LA INDÚSTRIA A LAS ESCUELAS

ACCIONES PARA INCREMENTAR LAS MUJERES EN EL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN

Una de las acciones más destacadas del plan de estudio del año 2022 fue influenciar a las jóvenes a mostrar el potencial de sectores tecnológicos así como las oportunidades que ofrecen estos sectores.

Para ello, como encargo desde la Generalitat de Catalunya vamos a desarrollar un programa piloto donde se organizarán 8 visitas de centros educativos a plantas industriales del sector de la automoción. Dicha visita consta de una fase previa de sensibilización, una visita a la planta y una evaluación de la jornada.

Esta visita será guiada y presentada para una mujer de influencia en la empresa.

Una vez terminada el día se entregará una actividad para que los centros educativos puedan realizar los días posteriores.

12

ENTIDADES PARTICIPANTES



SOSTENIBILIDAD 2023

WORKSHOPS SOSTENIBILIDAD

TALLERES DINÁMICOS Y PRÁCTICOS PARA LOS SOCIOS

La industria automotriz es un sector clave para la economía global, pero también es responsable de una parte significativa de las emisiones de gases de efecto invernadero y tiene un impacto considerable en el medio ambiente y en las comunidades locales. Con el objetivo de abordar estos desafíos y promover prácticas más sostenibles en el mundo de la automoción, se llevaron a cabo una serie de workshops enfocados en cuatro temáticas fundamentales: Huella de Carbono, Eficiencia Energética, Residuos y Reciclaje, y Sostenibilidad Social.

La dinámica de los workshops es una introducción del análisis de la situación actual en Cataluña y/o España, acompañado con casos prácticos que se han desarrollado a través del CIAC o empresas socias. También se presentarán ayudas financieras relacionadas en cada temática. Finalmente, se realizará un taller para compartir buenas prácticas entre ellos y ver en lo que trabajan otras empresas.

Estos están previstos en una duración de 2 y 3 horas dependiendo del contenido y se estima unos 20 participantes. A continuación se comparten los temas y objetivos de cada workshop.

Workshop 1: Huella de Carbono

El primer workshop tiene como objetivo comprender y reducir la huella de carbono en la industria automotriz. Los participantes recibirán una introducción en la situación actual del impacto de las empresas del sector de la automoción.

El workshop se centrará en estrategias y prácticas efectivas para reducir la huella de carbono en la industria automotriz. Se analizarán casos de éxito de empresas que han implementado soluciones innovadoras en el diseño, fabricación y distribución de vehículos, logrando disminuir significativamente su impacto ambiental.

Workshop 2: Eficiencia Energética

Se presentarán innovaciones tecnológicas y recursos renovables para reducir su consumo de energía. Además, se discutirá sobre la optimización de procesos de producción y el uso de energía en las plantas de fabricación de automóviles. Se presentarán casos de éxito y ayudas financieras siguiendo la temática.

Workshop 3: Residuos y Reciclaje

Los participantes adquirirán conocimientos sobre el impacto ambiental de los residuos generados por la industria automotriz y la importancia de su adecuada gestión.

Se identificarán los materiales reciclables y los procesos de reciclaje aplicables en la fabricación de automóviles. Los expertos compartirán prácticas sostenibles para el manejo de residuos en plantas de producción y talleres de servicio, fomentando una cultura de reciclaje y economía circular en el sector.

Workshop 4: Sostenibilidad Social

El cuarto y último workshop se centró en la sostenibilidad social, concretamente en la igualdad de género en la industria automotriz. Se el informe del CIAC y los proyectos en los que se está trabajando. Se compartirán buenas prácticas de las empresas así como grupos de trabajo y asociaciones donde participar. Finalmente se compartirán iniciativas entre las empresas para promover la diversidad.

20

EMPRESAS
INTERESADAS


Los workshops de sostenibilidad en el mundo de la automoción proporcionarán una plataforma para la reflexión y el aprendizaje sobre temas clave para la industria. Los participantes adquirirán conocimientos y herramientas para abordar la huella de carbono, mejorar la eficiencia energética, gestionar los residuos de manera responsable y promover prácticas socialmente sostenibles.

Se espera que la implementación de las estrategias y prácticas discutidas en estos workshops contribuya a una industria automotriz más sostenible y comprometida con la protección del medio ambiente y el bienestar de las comunidades locales. La colaboración entre empresas, gobiernos, organizaciones y la sociedad en general será fundamental para impulsar estos cambios y avanzar hacia una movilidad más sostenible en el futuro.

SOSTENIBILIDAD 2023

ACCELERATE GDT

GRUPO DE TRABAJO DE CLÚSTERES EUROPEOS PARA UNA TRANSICIÓN VERDE I DIGITAL

El proyecto Accelerate GDT es una iniciativa del programa Interreg Europe diseñada para acelerar las transiciones verde y digital en empresas mediante la adecuación de la política de clústers. Este proyecto está liderado por Munster Technological University de Irlanda y cuenta con la participación de diversas organizaciones, entre ellas ACCIÓ, que representará a Cataluña en este importante esfuerzo colaborativo. El objetivo principal de este proyecto es fomentar el aprendizaje compartido y la transferencia de buenas prácticas entre los participantes para lograr una transición más sostenible y tecnológicamente avanzada en las empresas.

Dentro del marco de esta iniciativa, se formará un grupo de clústers catalanes seleccionados con el propósito de mantenerlos informados sobre el progreso del proyecto y consultar periódicamente sobre las prioridades y selección de las buenas prácticas específicas para Cataluña. Estos clústers, que representarán diversos sectores económicos y tecnológicos, tendrán un papel consultivo en la definición de las acciones relacionadas con las transiciones verde y digital.

El grupo de clústers catalanes se reunirá de forma periódica, entre 2 y 4 veces al año, en formatos online o presenciales, según las condiciones y preferencias de los participantes. Durante estas reuniones, se compartirá información relevante sobre el desarrollo del proyecto Accelerate GDT y se discutirán temas clave relacionados con las transiciones verde y digital en las empresas. El grupo tendrá la oportunidad de contribuir con su conocimiento y experiencia en la definición de acciones que impulsen estas transiciones en el ámbito catalán.

Los participantes del proyecto Accelerate GDT, incluidos los clústers catalanes, tendrán la oportunidad de asistir a seminarios organizados por los socios del proyecto. Estos eventos ofrecerán una plataforma para dar a conocer y comparar iniciativas exitosas relacionadas con las transiciones verde y digital. El intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje de experiencias exitosas en otros contextos serán fundamentales para inspirar y enriquecer las acciones desarrolladas en Cataluña.

La participación de clústers catalanes en el proyecto Accelerate GDT representa una oportunidad valiosa para contribuir al avance de las transiciones verde y digital en las empresas de la región. El aprendizaje compartido, el intercambio de experiencias y la consulta periódica con los participantes permitirán definir acciones estratégicas y efectivas que impulsen el desarrollo sostenible y tecnológico en el tejido empresarial catalán. Asimismo, la colaboración internacional y el acceso a las mejores prácticas en otros países enriquecerán y fortalecerán las iniciativas locales. Se espera que la participación de Cataluña en este proyecto tenga un impacto significativo y beneficioso en la transformación de las empresas hacia una economía más sostenible y tecnológicamente avanzada.

27

CLÚSTERES PARTICIPANTES



SOSTENIBILIDAD 2023

MOVILIDAD SOSTENIBLE

PROGRAMA DE EMPRENDEDORIA Y MENTORIA HACÍA LA TRANSICIÓN VERDE

El objetivo del CIAC es Impulsar un programa de emprendimiento territorial de empresas basadas en la innovación y la tecnología, para conseguir un crecimiento más sostenible y sin desigualdades territoriales. Asimismo, impulsar la creación de startups basadas en oportunidades y fortalezas del territorio, para conseguir una Cataluña más competitiva y territorialmente equilibrada.

A través de una visión sistémica, estratégica y de gestión, conocer las nuevas tendencias disruptivas que están enmarcadas en la cadena de valor de la movilidad sostenible y alinearlas con el impacto económico, social, tecnológico y medioambiental para fomentar nuevas oportunidades de negocio más innovadoras.



15

PLAZAS
INSCRIPCIÓN

El programa está dirigido a emprendedores con vinculación con la movilidad que, a través de su pasión por la innovación, la sostenibilidad y la tecnología, deseen liderar nuevos retos más inteligentes, verdes, flexibles y conectados, aportando competitividad a la actual ecosistema y creando empresas de alto potencial de crecimiento con base tecnológica.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

- 100% Subvencionado
- 100h de Formación
- 60h de Mentoría
- Duración Septiembre - Diciembre
- Formato mixto (online + presencial)

Dicho programa se enfoca en proyectos innovadores y *start ups* del sector de la movilidad.

EL BOSQUE CIAC

MARKETPLACE DE NEUTRALIZACIÓN LOCAL. PROYECTO NET-ZERO.

La ciencia climática es clara. Es necesario reducir rápidamente las emisiones de efecto invernadero en esta década para evitar los efectos catastróficos e impredecibles del cambio climático. Los créditos de carbono son instrumentos complejos y controvertidos para luchar contra el cambio climático y hay demasiada confusión y controversia a su alrededor. La industria de la automoción puede adoptar miradas adicionales. Plantar árboles no es la solución. Tu huella de carbono cuenta y tu cliente final quiere entender lo que haces.

Para ello, CIAC ha creado el proyecto *El Bosque CIAC* en colaboración con AirCO2, una iniciativa para neutralizar la huella de carbono, ya sea de eventos como de las empresas industriales del sector.

Los objetivos de dicho proyecto se resumen en los siguientes puntos.

- Identificar las oportunidades que el mercado de carbono ofrece a las marcas que quieren y deben convertirse en Net-Zero
- Definir el posicionamiento corporativo adecuado contra Greenwashing para nuestras marcas
- Establecer estrategias de retorno de inversión y máximo impacto con proyectos de neutralización local de la pizarra de carbono.

4

EMRESAS
PARTICIPANTES





United Nations
Global Compact



RESULTADOS

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

RESULTADOS

COMPROMISO DE LA ENTIDAD CON LA INICIATIVA

El informe dispone de una declaración del director o directora general que exprese su apoyo continuo al Pacto Mundial y renueve el compromiso de la organización.



LISTADO DE ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA LAS ASOCIACIONES EMPRESARIALES

Atraer a nuevos firmantes al Pacto Mundial de Naciones Unidas a través de los esfuerzos de difusión y sensibilización.



Organizar eventos de aprendizaje y diálogo, talleres y cursos de formación para los socios sobre el Pacto Mundial y otros temas específicos relacionados con la sostenibilidad corporativa.



Proporcionar experiencia y/o la opinión de sus socios a los grupos de trabajo del Pacto Mundial e iniciativas especiales.



Involucrar a los socios en los esfuerzos de acción colectiva sobre cuestiones relacionadas con el Pacto Mundial.



Servir de anfitrión a la Red Local en el desarrollo de sus actividades.



DERECHOS HUMANOS

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

La entidad dispone de una política específica de derechos humanos.	✓
Detalla un compromiso por el respeto y apoyo a los derechos humanos.	✓

ACCIONES

Lleva a cabo formaciones o sensibilización a empleados/as en aspectos relacionados con los derechos humanos.	✓
Contribuye al desarrollo local a través de diferentes proyectos y acciones relacionadas con su actividad.	✓
Desarrolla criterios de evaluación para el cumplimiento de las normas internacionales de derechos humanos por parte de la cadena de valor.	✗
Participa en iniciativas sectoriales o alianzas en relación con los derechos humanos.	✓

MEDICIÓN DE IMPACTO

Evalúa los impactos positivos y negativos en materia de derechos humanos.	✗
Evalúa los impactos de la cadena de suministro en materia de derechos humanos.	✗
Conoce el porcentaje de proveedores que se han evaluado en materia de derechos humanos.	✓
Informa sobre las horas de formación impartidas en la materia.	✓
Dispone de un canal de reclamación ante casos de vulneración de derechos humanos.	✓

NORMAS LABORALES

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Dispone de políticas que reconozcan la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.	✓
Dispone de políticas específicas para la consecución de una igualdad efectiva entre mujeres y hombres.	✓
Dispone de políticas de no discriminación	✓
Dispone de políticas de conciliación.	✓
Dispone de políticas sobre salud y seguridad o prevención de riesgos laborales.	✓
Dispone de un compromiso contra la práctica de trabajo forzoso.	✓
Dispone de un compromiso contra la práctica de explotación infantil.	?

ACCIONES

Dispone de prácticas para la consecución de una igualdad efectiva entre mujeres y hombres.	✓
Dispone de medidas de conciliación laboral.	✓
Realiza acciones para promover la salud y bienestar entre los empleados/as.	✓
Lleva a cabo formaciones de desarrollo profesional.	✗
Desarrolla medidas internas para fomentar la inclusión y accesibilidad a las personas con discapacidad.	✗
Participa en iniciativas sectoriales o alianzas en relación con las normas laborales.	✓

NORMAS LABORALES

MEDICIÓN DE IMPACTO	
Evalúa los impactos positivos y negativos en materia de normas laborales.	
Evalúa los impactos de la cadena de suministro en materia de normas laborales.	
Conoce el porcentaje de proveedores que se han evaluado en materia de normas laborales.	
Incluye información sobre empleados/as cubiertos por convenio colectivo.	
Informa sobre las horas de formación impartidas en la materia.	
Informa sobre la composición de la plantilla desglosado por sexo, edad, país y clasificación profesional.	
Reporta la brecha salarial de la organización.	
Reporta el porcentaje de altos cargos de su entidad ocupados por mujeres.	
Conoce el porcentaje de la plantilla que tiene algún tipo de discapacidades.	

MEDIOAMBIENTE

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Dispone de políticas específicas sobre medioambiente.	✓
Dispone de políticas relacionadas con la economía circular.	✓
Dispone de políticas relacionadas con el cambio climático.	✓
Dispone de políticas de reciclaje.	✓
Dispone de políticas de eficiencia energética.	✓
Dispone de políticas relacionadas con la protección de los océanos.	✓

ACCIONES

Informa sobre acciones de la entidad para luchar contra el cambio climático.	✓
Lleva a cabo medidas relacionadas con la economía circular.	✓
Utiliza sus recursos de forma sostenible.	✓
Forma a sus grupos de interés en materia medioambiental.	✓
Utiliza tecnologías respetuosas con el medioambiente.	✗
Participa en iniciativas sectoriales o alianzas en relación con el medioambiente.	✓
Establece objetivos ambientales basados en ciencia.	✗
Cuenta con un compromiso de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.	✓

MEDIOAMBIENTE

MEDICIÓN DE IMPACTO

Mide su huella de carbono.	✓
Mide sus principales consumos (agua, electricidad, etc).	✗
Informa sobre las horas de formación impartidas en la materia.	✗
Evalúa los impactos positivos y negativos en materia de medioambiente.	✗
Evalúa los impactos de la cadena de suministro en materia de medioambiente.	✗
Evalúa los impactos significativos de la actividad en la biodiversidad.	✗

ANTICORRUPCIÓN

POLÍTICAS Y COMPROMISOS

Incluye información sobre los valores, principios, estándares y normas de conducta de la organización.	✓
Dispone de una política específica sobre integridad y transparencia.	✓
Dispone de una política anticorrupción.	✓
Dispone de políticas de blanqueo de capitales.	✓
Dispone de una política de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	✓
Dispone de un código de conducta para proveedores.	✓

ACCIONES

Informa sobre acciones de la entidad para luchar contra el cambio climático.	✗
Lleva a cabo medidas relacionadas con la economía circular.	✗
Utiliza sus recursos de forma sostenible.	✓
Forma a sus grupos de interés en materia medioambiental.	✓

ANTICORRUPCIÓN

MEDICIÓN DE IMPACTO

Dispone de mecanismos y herramientas para identificar conductas no éticas o ilegales.	X
Informa sobre las horas de formación impartidas en la materia.	X
Evalúa los impactos positivos y negativos en materia de lucha contra la corrupción.	X
Evalúa los impactos de la cadena de suministro en materia de lucha contra la corrupción.	X
Conoce el número de casos de corrupción confirmados.	X

ODS

OBJETIVO DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)	
Incluye un compromiso de la entidad por la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	✓
Incluye el compromiso de la entidad por la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la carta de renovación del compromiso.	✓
Identifica los ODS prioritarios que afectan a la organización.	✗
Especifica cómo la entidad contribuye a la consecución de sus ODS prioritarios.	✓
Miden los avances realizados en cuanto a sus compromisos.	✓
Dispone y reporta una formación específica de ODS a los empleados/as.	✗
Incluye una correlación entre Principios de Pacto Mundial, indicadores GRI, asuntos materiales o secciones de la memoria, con los ODS.	✗
Reporta buenas prácticas referentes a Objetivos de Desarrollo Sostenible.	✓
Reporta alianzas referentes a Objetivos de Desarrollo Sostenible.	✓



United Nations
Global Compact



CONCLUSIONES

Clúster de la Indústria de l'Automoció de Catalunya

CONCLUSIONES

El Cúster de la Indústria de la Automoció de Catalunya ha demostrado un fuerte compromiso con la sostenibilidad a través de una serie de acciones estratégicas destinadas a promover prácticas responsables y generar un impacto positivo en sus socios y en la comunidad en general.

Mediante la implementación de talleres de buenas prácticas en gestión de proyectos, CIAC ha brindado a sus socios las herramientas y conocimientos necesarios para integrar criterios de sostenibilidad en sus proyectos, promoviendo así una gestión responsable y eficiente.

La mejora de la movilidad sostenible de los trabajadores es otro de los proyectos en las que CIAC ha puesto énfasis. La promoción del uso compartido de vehículos, el fomento del transporte público y la instalación de infraestructuras para bicicletas y vehículos eléctricos en sus instalaciones demuestran su compromiso con la reducción de emisiones de carbono y la mejora de la calidad de vida de sus colaboradores.

El programa de formación en sostenibilidad de CIAC ha permitido a sus socios adquirir conocimientos y habilidades para integrar la sostenibilidad en sus prácticas diarias, promoviendo así un enfoque holístico hacia la sostenibilidad en la cadena de valor.

La adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una muestra más del compromiso de CIAC con la sostenibilidad. Al unirse a esta iniciativa internacional, la empresa se compromete a implementar principios universales en áreas como los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción, demostrando su transparencia y responsabilidad.

El desarrollo de una plataforma sostenible por parte de CIAC ha fomentado el conocimiento del cálculo de la huella de carbono de toda la cadena de valor así como el cálculo del desempeño ambiental asociado a un producto permitiendo así reducir el impacto medioambiental de las empresas.

Finalmente, los planes de igualdad de género implementados por CIAC reflejan su compromiso con la diversidad y la inclusión. Al promover la igualdad de oportunidades y eliminar la discriminación, la empresa reconoce el papel fundamental de las mujeres en el desarrollo sostenible y la importancia de la equidad de género en todas las áreas de la organización.

En conclusión, CIAC demuestra su compromiso con un futuro sostenible y fortalece la relación con sus socios, estableciendo una asociación responsable y consciente de los desafíos actuales y futuros en materia de sostenibilidad.